



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość technologiczna

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

15

### Liczba punktów ECTS

1

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Ewa Badzińska

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wydział Inżynierii Zarządzania

ewa.badzinska@put.poznan.pl

### Wymagania wstępne

Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Potrafi identyfikować problemy zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem z uwzględnieniem innowacji technologicznych i wymagań przemysłu 4.0. Ma umiejętność rozumienia i analizowania podstawowych zjawisk społeczno-ekonomicznych i jest skłonny do podejmowania działań przedsiębiorczych. Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności pracy w zespole.

### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy oraz nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: koncepcji teoretycznych i implikacji przedsiębiorczości technologicznej; roli kapitału intelektualnego i uczelni przedsiębiorczej w transferze wiedzy do biznesu i komercjalizacji wyników badań; wpływu sektora B+R, przedsiębiorczości akademickiej i ekosystemu przedsiębiorczego na rozwój przedsiębiorczości technologicznej; formułowania własnych opinii na temat zjawiska przedsiębiorczości



technologicznej i krytycznego doboru danych i metod analiz; wykorzystywania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach w praktyce biznesowej.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

#### Wiedza

1. Zna podstawowe zasady i prawidłowości dotyczące przedsiębiorczości technologicznej jako procesu transferu wiedzy z uczelni i instytucji badawczo-naukowych do biznesu i komercjalizacji wyników badań.
2. Ma wiedzę na temat modelu uczelni przedsiębiorczej (np. wg. OECD, 2012) i jej roli w procesie tworzenia i wdrażania innowacji, edukacji przedsiębiorczości, wspierania przedsiębiorczości akademickiej, budowania relacji międzynarodowych i relacji nauka-biznes.
3. Zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania.
4. Ma wiedzę na temat wpływu sektora B+R i przedsiębiorczości akademickiej na rozwój przedsiębiorczości technologicznej.

#### Umiejętności

1. Potrafi zaprojektować koncepcję modelu biznesowego dla innowacyjnego rozwiązania technologicznego.
2. Potrafi wskazać wpływ jakości ekosystemu przedsiębiorczego na rozwój przedsiębiorczości technologicznej.
3. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy.
4. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować.

#### Kompetencje społeczne

1. Ma świadomość istotności kreowania, odkrywania i wykorzystania szans technologicznych, umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów przedsiębiorczości technologicznej i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych.
2. Potrafi wносить wkład merytoryczny w przygotowanie projektów społecznych i zarządzać przedsięwzięciami wynikającymi z tych projektów.
3. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy realizacji projektów.
4. Ma świadomość konieczności poszerzania wiedzy na temat zachowań przedsiębiorczych i innowacyjnych rozwiązań w kontekście przemysłu 4.0 ze względu na dużą zmienność otoczenia społeczno-polityczno-gospodarczego.



### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach ćwiczeń są weryfikowane na podstawie prezentacji zadania zrealizowanego w zespole, opracowanego przypadku i aktywności studenta podczas zajęć (udział w dyskusji, samodzielne rozwiązywanie problemów). Kryteria ewaluacji zadania zespołowego będą przekazane studentom na pierwszych zajęciach.

### Treści programowe

1. Wielowymiarowość przedsiębiorczości technologicznej - koncepcje w ujęciu interdyscyplinarnym.
2. Kluczowe determinanty przedsiębiorczości technologicznej i ich charakterystyka.
3. Model uczelni przedsiębiorczej: misja i strategia, kapitał intelektualny, tworzenie i wdrażanie innowacji, edukacja przedsiębiorczości, wspieranie przedsiębiorczości akademickiej i start-upów, budowanie relacji międzynarodowych, współpraca z biznesem poprzez transfer wiedzy i komercjalizację wyników badań.
4. Przedsiębiorczość akademicka i start-upy technologiczne jako pomost budowania relacji nauka-biznes.
5. Wpływ jakości ekosystemu przedsiębiorczego (np. inkubatory, parki naukowo-technologiczne, instytucje otoczenia biznesu w zakresie inkubacji itp.) na rozwój przedsiębiorczości technologicznej.
6. Tworzenie modelu biznesowego dla innowacyjnego rozwiązania technologicznego w oparciu o diagnozę okazji przedsiębiorczych - studia przypadków.

### Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: metoda case study, metody dyskusyjne: konwersatorium, brainstorming, metaplan (wnioski z dyskusji w zespołach prezentowane na forum w formie plakatu, prezentacji multimedialnej); metody ćwiczeniowo-praktyczne: rozwiązywanie zadań poznawczych, praca w zespole.

### Literatura

Podstawowa

1. Bailetti T. (2012), Technology Entrepreneurship: Overview, Definition, and Distinctive Aspects, Technology Innovation Management Review, 2(2), p. 5-12.
2. Chyba Z., (2015), Rola potencjału technologicznego w kreowaniu przedsiębiorczości technologicznej, Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie, 28 (4), s. 27-35.
3. Kordel P., (2014), Przedsiębiorczość technologiczna jako mechanizm rozwoju strategicznego organizacji, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Management Forum, nr 356, s. 19-28.
4. Lachiewicz S., Matejun M., Walecka A. (2013) (red.), Przedsiębiorczość technologiczna w małych i średnich firmach. Czynniki rozwoju, Warszawa, Wydawnictwo WNT.



5. Staniec I., (2016), Koncepcja szansy w przedsiębiorczości technologicznej, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 419, Imperatyw przedsiębiorczości a odpowiedzialność przedsiębiorcy.
6. Badzinska E., (2016), The Concept of Technological Entrepreneurship: The Example of Business Implementation, Entrepreneurial Business and Economics Review 4 (3), pp. 57-72.
7. Rostek K., Skala A., Perspektywa rozwoju przedsiębiorczości technologicznej w Polsce w kontekście KET, „Przegląd Organizacji” 2016, nr 1.
8. Kwiatkowski S. [2000], Przedsiębiorczość intelektualna. Bogactwo z wiedzy, Warszawa, PWN.
9. Chyba Z., Grudzewski W., (2011), Przedsiębiorczość akademicka w Polsce. Osiągnięcie przewagi konkurencyjnej w wyniku komercjalizacji technologii, Warszawa, WSZIP im. H. Chodkowskiej.
10. Matusiak K. B. (2010), Budowa powiązań nauki z biznesem w gospodarce opartej na wiedzy. Rola i miejsce uniwersytetu w procesach innowacyjnych, SGH, Warszawa.
11. A Guiding Framework for Entrepreneurial Universities, OECD (2012), <https://www.oecd.org/site/cfecpr/EC-OECD%20Entrepreneurial%20Universities%20Framework.pdf>

#### Uzupełniająca

1. Poznańska K. (2010), Przedsiębiorczość technologiczna. [http://www.pole-nord.eu/IP\\_Workshop/Prof.\\_Krystyna\\_Poznanska\\_-\\_Przedsiębiorczosc\\_tehnologiczna.pdf](http://www.pole-nord.eu/IP_Workshop/Prof._Krystyna_Poznanska_-_Przedsiębiorczosc_tehnologiczna.pdf)
2. Petti C. (red.) (2009), Cases in technological entrepreneurship: Converting ideas into value, Edward Elgar Publishing, Northampton, MA.
3. Badzińska E., (2017), Potencjał start-upów technologicznych w zakresie rozwoju przedsiębiorczości technologicznej – ujęcie badawczo-koncepcyjne, Przedsiębiorczość i Zarządzanie 18, 12(2), s. 477–492.
4. Gregoire D., Shepherd D., (2012), Technology-market Combinations and the Identification of Entrepreneurial Opportunities: An Investigation of the Opportunity-individual Nexus, „Academy of Management Journal” 2012, no. 4.
5. Blank S., Dorf B., (2013), Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku. Wydawca: One Press / Helion.
6. Osterwalder A., Pigneur Y., (2012), Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Wydawca: One Press / Helion.
7. Cieślík J., (2006), Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes , Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.
8. Badzińska E., (2017), Assessing the concept of innovative business model with regard to IT enterprise, Ekonomia i Prawo. Economics and Law, 16 (3), pp. 245-258.



**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do ćwiczeń, opracowanie kasusów, wykonanie zadania i prezentacji, przygotowanie do kolokwium) <sup>1</sup>	15	0,5

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności